末尾の「応募上のご注意」を確認し、同意の上、お申し込みください。各項目は、必要に応じて記入欄を広げて記載して下さい。ただし、8枚(Ａ4サイズ)以内で記載して下さい。

ＴＣＩベンチャーアワード事務局　御中

申込日：西暦　　　年　月　日

第２回ＴＣＩベンチャーアワード応募申込書

１　応募者概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （フリガナ） |  | （フリガナ） |  |
| 企業名 | ※個人の場合は氏名 | 代表者役職氏名 |  |
| 所在地（住所） | 〒 |
| 電話番号 | 　　　　　　　　　　　　　　 | FAX番号 |  |
| E-mail |  |
| URL |  |
| 事業の業況　(直近年度についてご記入ください。) |
| 売上高 |  万円 | 経常利益 | 万円 | 当期利益 | 万円 | 資本金 | 万円 |
| 創　業 | (西暦)　　　　　　年　　月　　　　　　　　　　　　　 | 業　種 |  |
| (フリガナ) | 　　　　　　　　　　　　　　 | 連絡先電話番号 |  |
| 担当者氏名 | 　　　　　　　　　　　　　　 | 連絡先E-mail |  |

２　応募する事業プランの内容

|  |  |
| --- | --- |
| 事業プランの名称 (40字以内) |  |
| 事業開始(予定)時期　※西暦 | 　　　　　　　年　　　月 |
| 事業プランの概要 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| (注)ファイナリストについては企業名と本欄の事業プランの名称を公開させていただきます。 |
| 事業プランの特徴、アピール |
| (1)提供する技術・製品・サービスの内容(事業を開始した(する)動機、顧客へ提供する価値などについても触れて記載して下さい。)(2)独自性(技術の先進性・革新性やビジネスモデルの特色など)(3)ターゲット(対象顧客、市場ニーズや規模)(4)マーケティング戦略(顧客へのアプローチ、プロモーション、販売方法など)(5)採算性(6)想定される競合他社との比較による優位性(7)事業プランの実現可能性及び成長性(8)社会への貢献性 |

３　その他

|  |
| --- |
| 今回応募した事業プランについて、過去に他の団体からの受賞歴があれば記載して下さい。 |
|  |
|  |
| 今回応募した事業プランをもとに、第3者(ファンド等)からの出資があれば記載して下さい。 |
|  |
|  |
| 今回応募した事業プランに関する特許等を取得していれば識別番号を記載して下さい。 |
|  |
|  |
| その他、何かあれば自由に記載して下さい。 |
|  |
|  |

４　応募上のご注意

・応募する事業プランの内容について、記入欄に収まらない場合は「別紙」と記入の上、任意の様式に記載して下さい。ただし、別紙と本申込書を合わせて8枚以内(Ａ４サイズ)として下さい。

・事業プランの各種説明には、専門用語に解説を付けるなど極力易しい言葉で説明して下さい。

・提出いただいた書類は返却いたしません。あらかじめご了承願います。

・応募者は、現在及び将来にわたって、暴力団、暴力団員及びそれらと社会的に非難されるべき関係を有する者ではないことを確約して下さい。

・受賞者の発表後に虚偽の事実等が判明した場合には，表彰を取り消す可能性があります。

・第1回TCIベンチャーアワードに応募した企業が、同じ内容で応募することも可能です。大賞を受賞した企業のみ除外させていただきます。

・提出いただいた個人情報及び事業プラン等ついては、本アワードの選考にのみ利用します。

・審査内容、審査結果に関する個別の問い合せには応じられません。

5　添付資料

・会社案内、製品・サービスの説明資料、新聞・雑誌などの掲載記事